
四街道市
企業版ふるさと納税総括
(令和3年度～令和6年度)



四街道市 令和6年11月

四街道市企業版ふるさと納税総括

【はじめに】

四街道市は地方創生の取組の一つとして、「四街道市まち・ひと・しごと創生推進計画」を策定し、地方応援税制（企業版ふるさと納税）の認定を受けて、令和3年度から企業の皆様のご支援を受けながら、総合計画（後期基本計画・第1期基本計画HAPPY SMILE PLAN）や総合戦略（第2期四街道市まち・ひと・しごと創生総合戦略）に基づく地方創生の取組を推進してきました。

この度、「四街道市まち・ひと・しごと創生推進計画」の計画期間が令和7年3月31日に満了することから、企業版ふるさと納税（令和3年度～令和6年度）について、以下のとおり総括を行います。

【寄附受入実績】

基本目標1 “選ばれる”まちづくり～四街道市への人の流れを創る～				
寄附受入事業数(延べ)	寄附企業件数	事業費決算額(円)	寄附受入金額(円)	寄附金充当率
6事業	8社	12,083,775	5,450,000	45.1%
基本目標4 “幸せささえる”まちづくり～安心で快適な暮らしを守る～				
寄附受入事業数(延べ)	寄附企業件数	事業費決算額(円)	寄附受入金額(円)	寄附金充当率
3事業	4社	42,364,030	8,336,000	19.7%
合 計				
寄附受入事業数(延べ)	寄附企業件数	事業費決算額(円)	寄附受入金額(円)	寄附金充当率
9事業	12社	54,447,805	13,786,000	25.3%

【総括】

四街道市では、令和3年度から企業版ふるさと納税の活用を開始して、延べ9事業に12社から計13,786,000円の寄附をいただき、地方創生に資する取組を効果的に推進してきました。

年度別にみると、令和3年度には6事業に8社から計11,336,000円、令和4年度には2事業に2社から計2,000,000円、令和5年度には1事業に2社から計450,000円の寄附をいただきました。

また、寄附を受け入れた事業の内訳は、市のPRや観光に関する延べ6事業に計5,450,000円、地域公共交通に関する延べ2事業に計7,000,000円、福祉に関する1事業に計1,336,000円と、幅広い事業に寄附をいただくことで、地方創生に関する取組の推進につながりました。

令和6年度につきましても、現在寄附を募集しているところですが、国の調査結果によると企業版ふるさと納税を活用している地方公共団体の数は、令和3年度の956から令和5年度には1,462となり、約1.5倍に増加している中、四街道市の企業版ふるさと納税の寄附受入実績は減少傾向となっています。

このため、総合計画第1期基本計画HAPPY SMILE PLANにおける4つのまちづくりの推進力（エンジン）の1つとして設定している公民連携の観点を踏まえ、今後、企業版ふるさと納税のポータルサイトを活用することで、寄附検討企業への効果的なアプローチを図るなど、引き続き、民間事業者と連携した地方創生の推進を図ります。

令和3年度受入実績

基本目標1 “選ばれる”まちづくり～四街道市への人の流れを創る～							
担当部署	事業名称	事業内容	事業費 決算額(円)	寄附受入額 (円)	寄附企業		事業効果
					内訳(円)	寄附企業	
政策推進課	“選ばれる”まちづくりをめざしたシティセールス推進事業	PRパンフレットを市内外の店舗やパーキングエリアに配架するとともに、引き続き積極的にプレスリリースを行っていく。また、東関東自動車道にかかる陸橋に市のPR横断幕を設置する。	439,891	430,000	430,000	非公表	ターゲットエリアの方が多く利用する、市外の商業施設や宿泊施設、京葉道路の幕張パーキングエリア等にPRパンフレットを配架するとともに、東関東自動車道にかかる陸橋に市のPR横断幕を掲出することで効率的に市の魅力を発信することができた。 また、各分野で活躍されている方を四街道市PR大使として6名委嘱し、各種メディアを通じて効率的に情報を発信することができ、「四街道市への人の流れを創る事業」に効果があった。
管財課	大土手山手摺設置に関する事業	大土手山を安全にご利用いただくため、階段両側に手摺を設置する。	1,760,000	1,760,000	1,760,000	非公表	大土手山の階段両側に手摺を設置し、安全性と快適性を向上することができ、より多くの市民や利用者が大土手山に登ることができるようになったことから、「四街道市への人の流れを創る事業」に効果があった。
社会教育課	市制施行40周年記念写真集作成事業	市史編さん基本方針・刊行計画に基づき、市制施行40周年記念の写真集を刊行する。	1,031,250	280,000	280,000	非公表	地域の人々が守り伝えてきた地域史料を次世代に引き継いでいくため、史料の収集整理を実施し、市制施行40周年記念の写真集を発刊することで、「四街道市への人の流れを創る事業」の地域への愛着やふるさと意識の醸成に効果があった。
政策推進課	シティセールスロゴマーク制作事業	四街道市の魅力や特徴などをあらわしたキャッチコピーとマークを組み合わせてデザインされたシティセールスロゴマークを制作する。	2,034,900	2,030,000	70,000 1,960,000	非公表 非公表	市外に四街道の魅力を視覚的に伝えるシティセールスロゴマークは、様々なシティセールスの取り組みの統一的な印となり、よりシティセールスを推進するものであり、「四街道市への人の流れを創る事業」に効果があった。
基本目標4 “幸せささえる”まちづくり～安心で快適な暮らしを守る～							
政策推進課	地域公共交通の課題解決に向けたデマンド型交通導入事業	千代田地区にてグリーンスローモビリティを活用し、デマンド型乗合交通として実証実験を行い、効果を検証する。	5,777,738	5,500,000	5,500,000	株式会社ユニバースフロンティア	グリーンスローモビリティを活用した実証実験を行い、路線バスへの補完及び地域コミュニティ増進等を図り、「安心で快適な暮らしを守る事業」に効果があった。
高齢者支援課	(仮)四街道市千代田地域包括支援センター設置事業	介護サービスや日常生活支援の相談に応じる総合相談窓口である地域包括支援センターを整備することにより、高齢者やその家族等が住み慣れた地域で生活を続けられるように体制整備を行う。	30,740,000	1,336,000	736,000 600,000	非公表 明治安田生命保険相互会社千葉支社	高齢者やその家族等の生活支援の中核拠点である、地域包括支援センターを新たに開設するための物件を取得したことで、「安心で快適な暮らしを守る事業」に効果があった。

※寄附企業名について、企業が公表を希望されない場合、非公表と記載しています。

令和4年度受入実績

基本目標1 “選ばれる”まちづくり～四街道市への人の流れを創る～							
担当部署	事業名称	事業内容	事業費 決算額(円)	寄附受入額 (円)	寄附企業		事業効果
					内訳(円)	寄附企業	
政策推進課	“選ばれる”まちづくりをめざしたシティセールス推進事業	本市が持つさまざまな魅力を積極的に市内外に発信することにより、本市の認知度を向上させるとともに、イメージをアップさせる。	1,222,914	500,000	500,000	非公表	ターゲットエリアの方が多く利用する、市外の商業施設や宿泊施設、京葉道路の幕張パーキングエリア等にPRパンフレットを配架するとともに、東関東自動車道にかかる陸橋に市のPR横断幕を掲出することで効果的に市の魅力を発信することができた。 また、各分野で活躍されている四街道市PR大使6名の等身大パネルの作成や、新しいシティセールスロゴマークを活用したグッズの制作・配布を行うことで、効率的に情報を発信することができ、「四街道市への人の流れを創る事業」に効果があった。
基本目標4 “幸せさえる”まちづくり～安心して快適な暮らしを守る～							
政策推進課	地域公共交通の課題解決に向けた交通システム構築事業	デマンド型乗合交通から定時定路線運行に変更し、千代田地区における地域公共交通の課題解決のため、路線バスへの補完を主目的とし、併せて地域のコミュニティ増進等への効果も検証する。	5,846,292	1,500,000	1,500,000	非公表	グリーンスローモビリティを活用した実証実験を行い、バス停までの移動支援による既存バス路線への利用促進に加え、近くの商業施設等への移動支援による地域の活性化を図り、「安心して快適な暮らしを守る事業」に効果があった。

令和5年度受入実績

基本目標1 “選ばれる”まちづくり～四街道市への人の流れを創る～							
担当部署	事業名称	事業内容	事業費 決算額(円)	寄附受入額 (円)	寄附企業		事業効果
					内訳(円)	寄附企業	
政策推進課	“選ばれる”まちづくりをめざしたシティセールス推進事業	本市が持つさまざまな魅力を積極的に市内外に発信することにより、本市の認知度を向上させるとともに、イメージをアップさせる。	5,594,820	450,000	300,000	阪神金属興業株式会社	ターゲットエリアの方が多く利用する、市外の商業施設や宿泊施設、京葉道路の幕張パーキングエリア等にPRパンフレットを配架するとともに、東関東自動車道にかかる陸橋に市のPR横断幕を掲出することで効果的に市の魅力を発信することができた。 また、各分野で活躍されている四街道市PR大使8名の等身大パネルの作成や、新しいシティセールスロゴマークを活用したグッズの制作・配布を行うことで、効率的に情報を発信することができ、「四街道市への人の流れを創る事業」に効果があった。
					150,000	非公表	

※寄附企業名について、企業が公表を希望されない場合、非公表と記載しています。

令和6年度募集内容

基本目標1 “選ばれる”まちづくり～四街道市への人の流れを創る～			
担当部署	事業名称	事業概要	募集金額(円)
政策推進課	“選ばれる”まちづくりをめざしたシティセールス推進事業	本市は、居住地としての魅力・優位性を有しており、千葉県内では一定水準の認知度を獲得しつつあるものの、東京圏における認知度は十分とは言えません。そのため、市内外に向けて様々な媒体を活用して情報を発信し、認知度の向上を図り、居住地としての魅力を積極的にPRしています。 令和6年度は、四街道市PR大使のイベント出演や、写真パネルの制作、PR用ロゴマークを活用したグッズの制作、高速道路上の陸橋へのPR横断幕の掲出、PRパンフレットの高速道路パーキングエリア内への配架等を実施します。	1,200,000
政策推進課	“未来につなぐ”まちづくりをめざしたメモリアルフォトブース事業	本市の有配偶率は、全国平均を上回っているものの、婚姻率においては、全国平均を下回っており、減少傾向が続いています。このため、若い世代の転入や定住促進を図るため、結婚の機運を高める取組として、結婚した方やお子さんが生まれた方等の思い出の瞬間をかたちに残していただけよう、市役所庁舎にメモリアルフォトブースを設置します。	300,000

