

市内企業訪問結果に基づく支援策等

1 趣 旨

令和5年5月から8月にかけて実施した市内企業への個別訪問では、経営者等へのヒアリング調査により、企業経営の現状と課題等を確認しました。今後は、市内企業への支援策の実施に向けた検討を行うとともに、すぐに取り組むことのできる支援策については速やかに実施します。

2 調査概要

民間調査会社のデータを参照し、一定の売上高のある市内企業50社を個別訪問の対象としました。電話により訪問の相談を行いました。訪問できない企業もあったため、売上高に捉われず、市内で特色ある事業を行っている企業も対象として、最終的には40社への個別訪問を実施しました。

3 企業経営の課題、課題解決に向けて実施中の支援策等

種 別	企業経営の課題	実施中の支援策等
人的資源	<ul style="list-style-type: none">若手従業員の採用課題解決に向けたテーマ設定による関係者との協議の場 ※R5に従業員のセカンドキャリアをテーマとして実施	<ul style="list-style-type: none">⇒ 今後、方策等を検討する⇒ テーマを設定し、そのテーマの関係者による意見交換会を実施した。今後も必要に応じて実施する
物的資源	<ul style="list-style-type: none">既存事業所の老朽化、事業拡大企業資産の公的スペース活用	<ul style="list-style-type: none">⇒ 今後、関係機関との調整を行う⇒ 今後、市内企業に相談のうえ方策を検討する
資金面	<ul style="list-style-type: none">創業間もない企業等の資金調達	<ul style="list-style-type: none">⇒ 政府系金融機関等との連携を行っている
情報面	<ul style="list-style-type: none">公的支援情報の不足	<ul style="list-style-type: none">⇒ メーリングリストを活用し、市の施策情報や支援制度等の情報を適宜、お送りしている
その他 留意事項	<ul style="list-style-type: none">自社では解決できない技術的課題円滑な事業承継（第三者承継含む）市内企業間の技術等連携企業活動のPR首長との対話、異業種連携の機会	<ul style="list-style-type: none">⇒ 産業振興センター等との連携を行っている⇒ 今後、関係機関との調整を行う⇒ 今後、方策等を検討する⇒ 今後、方策等を検討する⇒ 今後、方策等を検討する