

みんなで地域づくり事業企画書

団体名	四街道花とみどりを愛するネットワーク	
事業名	四街道オープンガーデンで街づくり事業	
目的・必要性	四街道市において、オープンガーデンの取組を通じて地域の方々の交流を活性化し、またこの企画を広めることによって、街中に花とみどりがあふれ、また花とみどりを愛する方々が集う、素敵で美しい街のイメージを高める。	
内容	<p>個人の自宅の庭を開放するオープンガーデンを行い、活動を広めることで、地域のコミュニティーを活性化するイベント</p> <p>2017年5月 第4回オープンガーデン（来場者 500名/2日間）</p> <p>2018年5月 第5回オープンガーデン 3か所開催 来場 700名</p> <p>2019年5月 第6回オープンガーデン 5か所開催 来場 1000名</p> <p>参考：昨年の来場者の声</p> <p>○地元でこういうイベントを開催してくれてすごくうれしい。</p> <p>○生演奏がとても楽しかった。</p> <p>○昨日参加した友人からすごくよかったと聞いて来てみた。美しいバラに癒された。</p> <p>○お花好きな皆様が集い、初めての方とも仲良くお話できた。</p> <p>*詳細は別途企画書参照。</p>	
スケジュール	時期	具体的な取組
	2月3月	ガーデン整備、バーゴラ、ベンチの安全対策 チラシ、広告デザイン案作成
	4月中旬	オープンガーデン協力者募集 (駐車場確保のための周辺情報収集と依頼含む)
	4月下旬	地域新聞 花時間 ケーブルテレビ等告知 フェイスブック ツイッター等での拡散
	5月初旬～ 中旬	準備 必要備品洗い出し 買出し 最終チェック 2017年5月13日（土）メイン開催日 その後1週間を目安に、随時見学者受け入れ
役割分担の想定	<p>(団体の役割)</p> <p>・オープンガーデンの企画&amp;運営 ・賛同者募集</p>	
	<p>(市の役割)</p>	
他団体との連携	花時間 WEB マイガーデン 地域新聞にて告知	
期待される成果	<p>1、地域のお年寄りの楽しみ創出</p> <p>2、明るい街づくり推進</p> <p>3、地域活性、住民交流（来場目標：1シーズン 1000名）</p> <p>4、四街道市のイメージアップ（CATVでの放送や、雑誌での掲載）</p>	

備考

- 「役割分担の想定」のうち（市の役割）は、事業形態がサポート型にあつては、役割がある場合に記載してください。
- 「期待される効果」は、数値等を記載してください。