

みんなで地域づくり事業企画書

<p>団体名</p>	<p>四街道マップ活用交流会</p>		
<p>事業名</p>	<p>MAP (Map Action Project) ～マップ活用による四街道の魅力発信基地づくり事業～</p>		
<p>目的・必要性</p>	<p>これまで、市内で発行された健康・歴史・自然・福祉・社会教育・商工など多分野にわたるマップを収集・整理し、各分野の会員団体を中心とした散策モデルコースを加除設定。『魅力発信基地』としてマップを配架したラックを市内4か所に設置することができました。（四街道駅改札近く、市役所ロビー、教育委員会ロビー、四街道市文化センターロビー） また、市民に地域の魅力を知ってもらうための「散策イベント」を実施。実施後のアンケートで、以下の課題が見えてきました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■居住する地域の歴史や自然をもっとよく知りたいという市民のニーズが高い。一方、コースの案内看板などが少なく、ガイドなしでの散策でこれらの知識を得ることは難しい。</li> <li>■学校教育の場で様々な制約から、子供たちに郷土の歴史・自然教育が充分になされていない。また、親の世代もこの分野の知識が乏しい。</li> <li>■市民団体の中に歴史、自然などの分野で知識経験を蓄えた人材は多いが、これらの人材を活用（市民講師）して、市民に地域の魅力を伝える場が少ない。</li> </ul>		
<p>内容</p>	<p>上記の課題を解決するために以下の3点の充実を図ります。</p> <p><b>1. 四街道の魅力発見</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員団体が行う「散策イベント」「講座」などに地図、イラスト、資料等の作成に協力し、市民参加を呼びかける。</li> <li>・散策コースに案内、説明看板（英文訳）を市の担当部署と連携して設置の実現を図る。</li> <li>・子どもと親たち（小学生向け）に地域の魅力を発見してもらう歴史・自然等の散策イベントを企画する。</li> </ul> <p><b>2. 地域情報のデータベース化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・これまでの活動の中で収集、作成された地図・地域情報等を整理・蓄積し、Web上で公開する。</li> <li>・分野の自然・郷土史・文化等に対し豊かな知識を持った人材情報を収集し、市民講師の登録と市民への紹介を行う。</li> </ul> <p><b>3. 地域の魅力発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページ、facebookで地域の魅力、散策コース、イベント情報などを発信する</li> <li>・紙ベースでは、市内要所に「MAPラック」を設置して、地図、イベント情報など提供する。</li> <li>・四街道の魅力発見・発信をテーマとした「MAPだより」の発行。</li> </ul>		
<p>スケジュール</p>	<p>時期</p>	<p>具体的な取組</p>	
	<p>月 4 5 6 7</p>	<p>【魅力発見】 コース資料の作成、案内  案内の設置場所の選定 案内板作成</p>	<p>【データベース化】 地域情報、ガイド人材情報などを収集 ホームページ、facebook 継続作成、発信</p>

	8	案内板設置	MAP だよりの発行
	9	↓	↓ 市のHP、デジタルサイネージへのリンク
	10		
	11		
	12		
	1		
	2		
	3		事業のまとめ、決算
役割分担の 想定	(団体の役割) <b>■地域の魅力発見活動</b> ・各分野で活動する会員の市民団体ネットワークを生かした散策イベントの実施やコース資料作成などの支援。 ・散策に役立つ案内板の企画、提案 <b>■データベースづくり</b> ・地域づくりに役立つ地図、地域情報、人材情報のデータベースづくり <b>■発信基地づくり</b> ・ウェブによる地域情報の発信。 ・地図、地域情報を配架する棚（MAPラック）の設置。 ・活動の中で収集、作成した情報をまとめた「MAPだより」の発行。		
	(市の役割) 社会教育課…市内各分野の情報提供、案内板の設置 情報推進課…デジタルサイネージへの情報掲載やリンク 秘書広報課…市のホームページへの情報掲載やリンク 窓口サービス課…駅市民サービスでのマップ配架。 産業振興課…観光資源、商店街の紹介、視察候補地の斡旋、ツアー協力 政策推進課、みんなで地域づくりセンター…広報、発信協力		
他団体との 連携	・四街道市文化財ボランティアの会、四街道市ウォーキング協会、歩楽人ウォーキング、ふるさと四街道の歴史学習会、四街道観光まちづくり応援団、おひさまおひさんぽの会、四街道市自然同好会等、及び地域で活動している個人。 ・地域振興財団、公民館、鹿放ヶ丘ふれあいセンター…広報、地域への発信協力 ・近隣大学との連携…愛国学園大学 ・連携打診中の大学…千葉大学、東京情報大学		
期待される 成果	① 四街道市になかった四街道魅力発信基地を4か所設置、またウェブでの情報発信などを通し、市民が四街道を広く知る機会を創出できる。 ② 散策イベント・散策コースに案内、説明看板（英文訳）を市内に10か所設置することにより、子どもから大人まで地域の魅力、地域資源の再確認することができ、地域づくりや「まちづくり」の関心度を高揚できる。		

備考

- 「役割分担の想定」のうち（市の役割）は、事業形態がサポート型にあつては、役割がある場合に記載してください。
- 「期待される効果」は、数値等を記載してください。