

みんなで地域づくり事業提案制度（コラボ四街道）提案一覧（令和2年度実施）

	団体名 (代表者氏名)	事業名	事業概要	新規 継続		事業 部門			要望額 (事業総額)	担当課
				新	継	拠	地	19		
1	四街道グルメチェックフェスティバル実行委員会 (加藤 真裕)	イベントとイベントを繋げ大きくする、繋がるまちづくり事業	飲食などの出店を必要とする各団体を対象に、出店や広報などを含めた活動の協力することで、様々なイベントの認知度や集客力を高め地域に定着させるための事業をする。		③		○		300,000	産業振興課
2	子ども商店街 実行委員会 (千脇 拓海)	産業まつりで子ども商店街	中学生から大学生の青少年が企画・運営し、商店のみなさんから仕入れなどの協力を得ながら交流するほか、小学生とまちや商店の仕組みを学ぶ。産業まつりにて「こども商店街」を開催し、産業の振興にも貢献する。		②		○		185,000	産業振興課 スポーツ振興課
3	てとて～つながる支援の輪～ (後藤 裕紀)	発達に課題を抱える子供へ理解と支援が出来る地域づくり	発達に課題を抱える子供を持つ家族や支援者を対象にした専門家や有識者による講演会等を開催し、地域に主体的に考え行動が出来る市民を増やします。またインクルーシブを目的とした子供たちの体験教室を企画・開催します。体験教室を通じ参加者同士が関わり方を学ぶことで、発達に課題を抱える子供やその家族が住みやすい地域を形成する。		②		○		352,000	障害者支援課
4	バトンプロジェクト (両見 英世)	交流拠点「バトン」整備事業	鹿渡地区にある空き家を交流拠点（多目的スペース）として活用できるように整備し、年齢を問わず地域の方が気軽に集える憩いの場として、世代間の交流を促すような学びの場として、文化芸術を担う市民の発表の場として利用するための事業。	○			○		3,925,000	
5	食を通して四街道を元気にする会 (島田 佳代)	地産地消で美味しいものめぐり	地場生産物の生産場所や販売所、市内レストラン、市内地域活動団体の食堂やレストランを網羅した四街道市内を中心にしたマップを作成し、四街道市を案内する。	○			○		295,000	産業振興課
6	鳳倶楽部 (柴田 昭)	動画配信事業	・起業家や市民活動家を対象にPR動画を作成配信し地域経済の活性化 ・地域の問題点、課題を提起し他者とコラボレーションする事で改善できるようにする。 ・既存店舗や地域住民のPR活動を手伝い地域貢献を図る。	○			○		500,000	シティセールス推進課
									5,557,000	
									地:1,632,000 拠:3,925,000	

【新規・継続】新…新規事業、継…継続事業（○数字は本制度への申請回数） / 【事業部門】拠…拠点づくり部門、地…地域づくり部門、19…アンダー19部門